

## REPORT DI SOSTENIBILITA'

### LA NOSTRA VISION

VERTOURS SRL ha come obiettivo la creazione di valore ottenuto attraverso la costituzione di un solido e duraturo rapporto con il cliente, basato sulla qualità dei servizi offerti, sulla competenza dei suoi collaboratori e sull'attenzione alle esigenze dell'intera collettività.

Il primo passo per concorrere al perseguimento della *vision* di VERTOURS SRL sono i principi che costituiscono il fondamento del nostro Codice Etico, attraverso i quali si vuole perseguire l'eccellenza nel mercato in cui VERTOURS SRL opera.

*Per chiunque, dovunque, NOI restiamo il punto fermo da cui partire*

*Vertours - Una nuova idea di agenzia viaggi*



1. Chi siamo
2. Cosa vogliamo
3. I nostri numeri
4. Le Persone
5. La Sostenibilità Ambientale
6. La Governance
7. Gli Obiettivi
8. Conclusioni

## 1. CHI SIAMO

Siamo partiti nel 1949 da veri pionieri del turismo, grazie ad un uomo visionario ed ottimista, che indovina il futuro e intuisce che la gente avrà sempre più voglia di varcare i confini, non più per combattere e conquistare, ma per scoprire e conoscere il mondo: insomma per viaggiare. Quest'uomo era Rienzo Filippini e ha intrapreso questo viaggio con coraggio e passione. Noi, con lo sguardo al passato vogliamo affrontare il futuro, così oggi la terza generazione e i 45 collaboratori continuano quel percorso per camminare verso il futuro, cercando nuove sfide, nuovi itinerari, nuovi obiettivi da raggiungere nelle quattro aree operative di business.

Il primo viaggio quindi è il nostro, che dura dal 1949 e continua a portarci nel futuro con la lungimiranza che ci ha sempre accompagnato.

I nostri compagni di viaggio sono la passione, senza la quale nulla sarebbe cominciato, la competenza, che è garanzia di professionalità e affidabilità e ci aiuta a superare gli ostacoli, l'innovazione, che con l'apporto necessario delle tecnologie più avanzate, sprona la creatività.

## 2. COSA VOGLIAMO

Vogliamo che questi nostri compagni siano sempre al nostro fianco.

Vogliamo mettere le persone al centro

Vogliamo che il nostro Brand sia sinonimo di sicurezza per chi viaggia e per chi lavora con noi, di sensibilità sociale verso le popolazioni e le culture dei Paesi che raggiungiamo.

Vogliamo una forma di turismo sostenibile che riesca a ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente, uno slow travel che è l'unico modo per avvicinarsi alla vera conoscenza.

Vogliamo condividere i principi della "Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo" delle Nazioni Unite ("ONU") contribuendo al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) definiti dall'Agenda per lo Sviluppo Sostenibile 2030 adottati dalle Nazioni Unite.



### 3. I NOSTRI NUMERI

- 75 anni di storia
- 1 famiglia oggi alla 3<sup>a</sup> generazione



- 45 collaboratori



- 5 sedi

Verona centro storico  
Verona ZAI (zona industriale)  
San Bonifacio – VR  
Conegliano – TV  
Treviso

- **4 divisioni operative**

HOLIDAYS	Il punto fermo da cui partire
INCOMING	What you call Italy, We call home
EVENTI	Per rendere ogni evento speciale, siamo con Voi
BUSINESS	Your travel agency World-Wide

- **3 partnerships internazionali**



Agenzia di viaggio selezionata da



EXPEDITIONS

#### 4. LE PERSONE

Vertours considera che il futuro dell'Azienda dipenda dalla qualità, dalle performances e dall'impegno della forza lavoro. Collaboratori di talento, soddisfatti e impegnati, sono alla base delle prestazioni e contribuiscono all'innovazione.

Vertours crede che sia fondamentale attrarre risorse, svilupparne i talenti, motivare e trattenere i collaboratori e pertanto aiuta le persone a trovare un sano equilibrio tra la loro vita professionale e personale:

SDGs impattati	In che modo
<b>GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• creando un luogo di <b>lavoro flessibile</b> che soddisfi le esigenze dell'azienda e dell'individuo attraverso:               <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>abolizione del cartellino</u> presenze</li> <li>• <u>orario flessibile</u> e servizi in turnazione</li> <li>• utilizzo dello <u>smartworking</u> e il <u>congedo parentale</u></li> <li>• rispetto del <u>diritto dei dipendenti</u> alla libertà di associazione.</li> </ul> </li> </ul>
<b>GOAL 3: SALUTE E BENESSERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ponendo attenzione al <b>benessere dei dipendenti</b> attraverso               <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'accesso ad una piattaforma di <u>welfare aziendale</u></li> <li>• l'attivazione di <u>bonus di acquisto aziendali</u></li> <li>• l'inserimento dei dipendenti in una piattaforma specifica di <u>welfare sanitario</u> per il sostegno delle spese mediche della famiglia</li> <li>• impegnandosi ad evitare infortuni e malattie professionali con <u>programmi di prevenzione medico-sanitaria</u></li> <li>• visite mediche periodiche con il <u>medico del lavoro</u> organizzate direttamente in azienda con camper medico attrezzato</li> <li>• contatti diretti con il medico del lavoro per problematiche personali legate all'attività lavorativa</li> </ul> </li> </ul>
<b>GOAL 5: PARITÀ DI GENERE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>contrastando ogni discriminazione</b>, combattendo qualunque azione si basi su genere, razza, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità, status SOCIALE</li> <li>• dando spazio al <u>lavoro femminile</u> che risulta essere i tre quarti della forza lavoro attuale di <b>Vertours</b>, dando opportunità di conciliare lavoro e famiglia con lavoro da casa e turni personalizzati</li> <li>• prevenendo e reprimendo qualsiasi atto o minaccia di violenza fisica, intimidazione, molestie o coercizioni sul posto di lavoro</li> </ul>

## 5. LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Vertours è impegnata a sostenere un ambiente sano e sostenibile, stabilendo politiche e programmi che affrontino nello specifico la buona pratica con cui conduciamo la vita lavorativa nelle nostre sedi

SDGs impattati	In che modo								
<p><b>GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b></p>	<p><b>con la buona pratica in Agenzia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• riciclaggio dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata di carta, plastica, umido</li> <li>• conservazione delle risorse mediante l'utilizzo di modalità paperless, riducendo ove più possibile l'uso della carta.</li> <li>• operatività di prenotazione con tecnologia a doppio monitor per lavorare senza necessità di stampare inutilmente carta</li> <li>• modalità ticketless e invio di e-tickets per i viaggiatori</li> <li>• documenti contabili elettronici per i rapporti amministrativo-contabili</li> <li>• riduzione dell'utilizzo della plastica con distributore continuo di acqua e utilizzo di bottiglie in vetro.</li> </ul>								
<p><b>GOAL 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b></p>	<p><b>con il calcolo della Carbon footprint di Vertours</b></p> <p>è stato condotto uno studio con l'obiettivo di identificare e quantificare le emissioni dirette e indirette generate dalle attività di Vertours, allo scopo di ridurre la propria impronta carbonica e pianificare strategie di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Sono state considerate le emissioni dirette (scopo 1) e le emissioni indirette da consumo energetico (scopo 2) e da altre fonti (scopo 3), in conformità al "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard".</p> <p>Lo studio è stato condotto con Up2You, una startup greentech e B Corp certificata, con soluzioni innovative basate su tecnologie proprietarie, sfruttando l'innovazione tecnologica e la metodologia, conosciuta come Climate Formula.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>I risultati dello studio sono sintetizzati di seguito:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Emissioni dirette - Scopo 1:</td> <td style="text-align: right;"><b>31,95 ton CO<sub>2</sub> eq</b></td> </tr> <tr> <td>Emissioni indirette - Scopo 2:</td> <td style="text-align: right;"><b>14,61 ton CO<sub>2</sub> eq</b></td> </tr> <tr> <td>Emissioni indirette - Scopo 3:</td> <td style="text-align: right;"><b>56,97 ton CO<sub>2</sub> eq</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">(categoria 3.1, 3.6 e 3.7)</td> </tr> </table> <p><b>Emissioni totali:                    103,54 ton CO<sub>2</sub> eq</b></p>	Emissioni dirette - Scopo 1:	<b>31,95 ton CO<sub>2</sub> eq</b>	Emissioni indirette - Scopo 2:	<b>14,61 ton CO<sub>2</sub> eq</b>	Emissioni indirette - Scopo 3:	<b>56,97 ton CO<sub>2</sub> eq</b>		(categoria 3.1, 3.6 e 3.7)
Emissioni dirette - Scopo 1:	<b>31,95 ton CO<sub>2</sub> eq</b>								
Emissioni indirette - Scopo 2:	<b>14,61 ton CO<sub>2</sub> eq</b>								
Emissioni indirette - Scopo 3:	<b>56,97 ton CO<sub>2</sub> eq</b>								
	(categoria 3.1, 3.6 e 3.7)								

SDGs impattati	In che modo
<p><b>GOAL 14: VITA SOTT'ACQUA</b></p>	<p><b>con l'impegno Ecologico di Vertours</b> che si articola in alcune attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>“Stari Ribar”</b> (parola croata che significa “vecchio pescatore” o anche “pescatore con esperienza”).</p> <p>Sosteniamo l'attività di riciclaggio artistico che Massimo Marchiori, scultore ecologico, crea con i suoi “pesci lampada”, realizzati "pescando lo sporco" che l'essere umano genera e il mare porta a riva nella laguna di Venezia. Massimo li raccoglie e “fonde” rifiuti e cartone nelle sue sculture di lampade ecologiche a forma di pesce nate dall'amore e dal rispetto per la natura e per il mare, che Vertours ha deciso di sposare e condividere con l'esposizione delle sue opere nel nostro store!</p>  </li> </ul>
<p><b>GOAL 15: VITA SULLA TERRA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p><b>VertoursOutdoor</b> una partnership “over the top” di creatività e amore per la <u>natura</u>.</p> <p>Sosteniamo in collaborazione con la guida alpina Luca Montanari, tecnico del soccorso alpino e docente presso il liceo della montagna di Tione (TN), un mondo di avventura da vivere ed esplorare alla scoperta di luoghi suggestivi, misteriosi, talvolta inesplorati.</p>  </li> <li> <p><b>Progetto LCC Forest</b> che sostiene la riforestazione della Patagonia Argentina.</p> <p>In qualità di membro del network Lufthansa City Center, abbiamo partecipato nel 2014-15, con 100 nuovi alberi, al progetto <b>LCC Forest</b>, di riforestazione in Argentina, che ha ripiantato oltre 2.500 alberi allo scopo di contribuire allo sviluppo sostenibile dell'ambiente e educare i bambini alla cura e al rispetto delle risorse, tramite il supporto di <b>Sembrar</b>, un'associazione locale attiva nella promozione della cultura ecologica.</p>  </li> </ul>

SDGs impattati	In che modo
<p><b>GOAL 7: ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li> <p>• <u>con l'utilizzo di fonti rinnovabili</u> per circa il 30% dell'energia utilizzata nelle nostre sedi</p> <p>Energia totale utilizzata    46.400 kWh    di cui:  <b>da fonti rinnovabili        13.600 kWh    pari al 29,45%</b></p> </li> <li> <p>• <u>con il Programma SAF</u> (Sustainable Aviation Fuel) carburante sostenibile per l'aviazione</p> <p>Vertours promuove presso i Clienti corporate il sostegno al programma SAF, che alcune Compagnie aeree propongono per ridurre l'impatto ambientale legato ai viaggi in aereo. Con l'adesione al programma SAF l'azienda sostiene la transizione dal carburante fossile al SAF con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale dei viaggi.</p> <p>Una volta stimate le emissioni di CO<sub>2</sub> associate ai viaggi, si può determinare il contributo annuale che si desidera apportare al programma SAF, contribuendo alla crescita dell'industria del carburante sostenibile per un trasporto aereo sempre più eco-responsabile.</p> </li> </ul>

## 6. LA GOVERNANCE

La governance di Vertours si basa su un comportamento etico e mira a ridurre al minimo il rischio aziendale. I processi decisionali e le strategie aziendali di Vertours vengono stabiliti dal Consiglio di Amministrazione che ad oggi ha sempre deliberato all'unanimità:

SDGs impattati	In che modo
<p><b>GOAL 16: PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• predisponendo un Codice Etico a garanzia di pratiche e sistemi di anticorruzione, incoraggiando trasparenza e comportamento etico e professionale da parte del personale.</li> <li>• agendo con <b>trasparenza finanziaria</b>, documentando le proprie transazioni economico/finanziarie attraverso sistemi di monitoraggio e di verifica anche di parte terza per ottenere la fiducia dei clienti, dei partner e di tutti coloro che hanno un impatto positivo sull'Azienda.</li> <li>• Impegnandosi affinché tutti i collaboratori abbiamo un comportamento integro e facciamo propria la <u>responsabilità per una condotta etica del business</u> in linea con le politiche aziendali</li> <li>• promuovendo un <u>ambiente di lavoro</u> positivo e sicuro e nell'ambito della <b>tutela dell'ambiente</b> ha deciso di intraprendere un percorso una presa di coscienza degli impatti ambientali, con la valutazione della carbon footprint aziendale</li> <li>• <u>proteggendo i dati riservati</u>, assumendosi la responsabilità del <b>trattamento di dati</b> sensibili, attraverso un documento formale, in conformità all'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679, ai sensi del Codice Privacy e del GDPR 2016/679 con cui i Clienti manifestano il consenso al conferimento dei dati per dare esecuzione alle richieste dell'utente</li> <li>• competendo sul mercato in modo <u>equo e trasparente</u></li> </ul>

## 7. GLI OBIETTIVI

Nei riguardi del goal 3, salute e benessere, l'obiettivo è di porre sempre più attenzione al **benessere dei dipendenti**, allargando la proposta di welfare sanitario con disponibilità sempre maggiori.

Nei riguardi del goal 13, lotta contro il cambiamento climatico, l'obiettivo è di continuare a **monitorare la Carbon Footprint**, puntando alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e, in particolare, a quelle relative allo scopo 1 con riguardo al carburante dei veicoli aziendali, che oggi ne rappresenta la quota più significativa:

Carburante veicoli aziendali	24,96 ton CO2 eq.
------------------------------	-------------------

Puntando alla riduzione del 10% all'anno adottando automobili aziendali ibride e/o elettriche.

Per quanto riguarda il goal 7, energia pulita ed accessibile, l'aumento della quota di energia rinnovabile, oggi del 29,4%, con l'obiettivo di arrivare almeno al 35% nel 2025.

Inoltre spingere i nostri Clienti corporate alla partecipazione al **Programma SAF** (Sustainable Aviation Fuel) non escludendo, ove possibile, anche la partecipazione diretta di Vertours al programma stesso.

## 8. CONCLUSIONI

Questo è il primo Report di Sostenibilità che proponiamo, con il quale vogliamo iniziare a comunicare la nostra strada verso la sostenibilità. Ci impegniamo a continuare a dare evidenza degli aggiornamenti del nostro percorso, dei traguardi che via via raggiungeremo e dei miglioramenti che matureranno nel nostro modo di fare business.

Siamo partiti consolidando il nostro approccio al benessere dei nostri collaboratori che, oltre ad essere un dovere sociale, reputiamo essere l'asset più qualificante della nostra impresa. Siamo poi passati a valutare qual è la nostra impronta di carbonio per capire come compensarla.

Il primo step ha riguardato il Calcolo del carbon footprint aziendale, con la misurazione e rendicontazione delle nostre emissioni e l'elaborazione dei dati.

Il secondo passo ci vede impegnati nella valutazione di EcoVadis della sostenibilità aziendale sui quattro temi: ambiente – etica - pratiche lavorative e diritti umani - acquisti sostenibili.

L'obiettivo del prossimo futuro punta all'analisi del Business Travel per proporre ai nostri clienti viaggi carbon neutral, attraverso il calcolo della carbon footprint dei pacchetti Business Travel proposti e la compensazione delle relative emissioni attraverso crediti di carbonio certificati.

Vogliamo rendere più sostenibili i viaggi che proponiamo.



Verona 22 Marzo 2024